



フォード・フィールドで タッチダウン



フォード・フィー
ルド・スタジアム
アメリカ

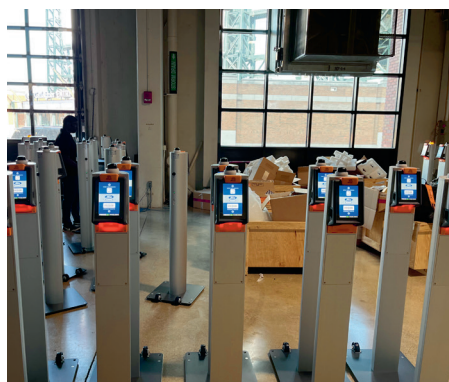
アクセスは、アメリカのプロアメリカンフットボールリーグ、ナショナル・フットボール・リーグ（NFL）のスタジアムのうち、6か所目となるフォード・フィールドでプロジェクトを完了しました。デトロイトに所在するこの有名スタジアムは2023年シーズンからの完全デジタル化により、スピーディーかつ利便性の高い入退場管理を実現します。

スポーツ界最高のスタジアムの1つとされるフォード・フィールドは、ミシガン州デトロイト市のブッシュストリート2000番地に所在します。ダウンタウンのすばらしいロケーションに位置し、アメリカのランドマークとしても広く知られているこのスタジアムは2002年以降、デトロイト・ライオンズのホームスタジアムとなっています。また、2006年に開催された第40回スーパーボールをはじめとする大規模スポーツイベントには、約80,000人も観客が押し寄せる人気のスタジアムです。今回のプロジェクトは、大勢の観客数、デトロイト市からの

高い期待、そしてスタジアムの規模により、アクセス・アメリカ・イベントズの創業以来、最も刺激的なプロジェクトとなりました。

拡大するアクセスのNFLスタジアム導入

フォード・フィールドは、シアトル・シーホークス、ニューイングランド・ペイトリオッツ、マイアミ・ドルフィンズ、デンバー・ブロンコス、ピッツバーグ・スティーラーズに続き、アクセスシステムを導入して所在NFLスタジアムとしては6か所目となります。2022年シーズンにスタジアム運営者がアクセスのターンスタイルゲートなど各種ハードウェアを複数の試合日に使用する実証実験を行い、その後導入が決定されました。アクセス・アメリカ・イベントズの社長レニエ・ステーンはプロジェクトに関して次のように述べています。「このプロジェクトにはアクセスから合計6人が参画しました。お客様は入退場管理システムがどうあるべきかクリアなイメージを持っており、協業は容易でした。我々に何が期待されているのかがわかっていましたから、スピーディーかつ安心して製品を供給することができました」





**AX500スマートゲート次世代
NFC対応バッテリー搭載
モバイルモデル**

スピーディーかつスムーズな入場

ステーンは、フォード・フィールド側の責任者にとって特に重要だったのは入場スピードと利便性であったとし、次のように続けました。「ファンのほぼ全員がスマートフォンチケットを利用しています。より速いですし、より便利で、チケットを持ち歩く必要がないからです」。完全デジタル化への移行によりファンが享受する恩恵は入場面だけではなくありません。ダイナミックなデジタルチケットはリアルタイムで更新できるため、チケット所有者にイベントやサービスに関する最新情報を提供することが可能です。

安全性、省人化、環境配慮を同時に実現

デジタル化により、スタジアム内でのセキュリティも向上します。デジタルチケットには偽造防止策として暗号化やユニークQRコードなどのセキュリティ措置が施されており、チケット確認の手間が省かれると同時に、エラーの発生も抑えます。また、紙製のチケットを製造する環境負荷を一掃し、環境にやさしいシステムともなっています。

→ **AX500スマートゲート次世代**

→ **AX500スマートゲート次世代モバイルモデル**

→ **アクセスペDESTAL600**

